



**Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu
České republiky**

Strategie na období 2012 - 2020

Praha 2011

Tento dokument vyjadřuje představu Prezidia Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu o rozvoji samostatného českého obranného a bezpečnostního průmyslu v následujících letech (2012 – 2020).

A. ÚVOD

Na počátku 21. století prochází armády celého světa rozsáhlou transformací a modernizačními procesy, reagujícími na současné bezpečnostní prostředí výstavbou moderních, mobilních, nasaditelných a interoperabilních sil. Budou vznášeny nové požadavky na jejich schopnosti, nové technologie a sofistikovaná řešení. Bude vzrůstat důraz na stále širší spolupráci členských zemí NATO a EU ve všech oblastech.

Český obranný a bezpečnostní průmysl, pokud chce být úspěšnou součástí těchto mezinárodních struktur, musí být na tuto situaci připraven. Jednotliví členové AOBP ČR vědomi si této situace se musí zaměřit na svůj rozvoj s využitím nejnovějších vědecko-technických poznatků.

Současná politicko – ekonomická situace v České republice, snižování počtů a klesající rozpočet bezpečnostních složek (Armáda, Policie, HZS) jasně naznačují nutnost proexportního zaměření našeho obranného a bezpečnostního průmyslu.

B. STRATEGICKÉ CÍLE

Na základě výše uvedené situace, v souladu se Stanovami AOBP ČR a stanoveným předmětem činnosti si Asociace vytyčuje následující strategické cíle:

1. Reprezentovat obranný a bezpečnostní průmysl ČR jako jediný jeho zástupce a hájit jeho zájmy a postavení s cílem zvýšení jeho konkurenceschopnosti
 - podporovat podnikání, export a tuzemský prodej
 - podporovat inovace, výzkum a vývoj
 - podporovat investiční prostředí
2. Hájit zájmy členů AOBP v České republice
 - prosazovat aktivní podíl AOBP na tvorbě strategií a akvizičních plánů silových rezortů, včetně tlaku na efektivní fungování těchto rezortů
 - působit na maximalizaci objemu zakázek od silových rezortů pro tuzemské výrobce
 - prosazovat ochranu tuzemského trhu adekvátně tomu, jak je chráněn v zahraničí

- zajišťovat státní podporu (MPO, Czech Trade, CzechInvest, ZÚ) marketingovým aktivitám AOBP a jejích členů
- podporovat reálné návrhy na zmírnění dopadů ekonomické recese
- podporovat zvyšování prostředků na programy podpory s cílem udržení zaměstnanosti
- provádět metodickou činnost AOBP
- zahájit program – Komplexní logistika pro AČR (Policii, HZS)

3. Hájit zájmy členů AOBP v zahraničí

- zasadit se o to, aby zájmy obranného a bezpečnostního průmyslu byly prosazovány příslušnými státními institucemi a jejich zástupci v rámci orgánů EU
- prosazovat a podporovat proexportní politiku
- poskytovat podporu pro individuální a skupinový (konsorcia) export, zajišťovat pro členy kvalifikovaná doporučení, jak proniknout a udržet se na konkrétním trhu
- působit na exportní obchodní firmy, aby zvýšily export tuzemských výrobců a pomáhat jim ve vytváření podmínek pro tento cíl
- pomoci zapojit členy AOBP do programů NATO a EU, včetně využívání finančních zdrojů z NATO a EU
- na příslušných úrovních řešit problematiku uvolnění ochrany zahraničních trhů a legislativních omezení (například zahraniční tranzitní licence)
- spolupracovat s Czech Trade a CzechInvest
- pomáhat v prosazování firem AOBP do mezinárodních projektů (EDA, NAMSA, NIAG, RTB NATO, ...)
- prohlubovat spolupráci obranným a bezpečnostním průmyslem Slovenské republiky

4. Budovat dobré jméno AOBP (Public Relations)

- vytvářet pozitivní vnímání českého obranného a bezpečnostního průmyslu nejen v odborných tuzemských a zahraničních kruzích, ale také u široké veřejnosti
- navázat a rozvíjet vztahy s obdobnými asociacemi zejména v rámci EU/NATO případně i mimo tyto země
- spolupracovat s členskou základnou a sdělovacími prostředky tak, aby členství v AOBP mělo v očích veřejnosti morální kredit
- podporovat mediální platformu AOBP
- aktivně působit v tuzemských médiích
- vhodně propagovat AOBP v zahraničí
- zabezpečit aktuální informovanost členů o činnosti AOBP
- zlepšit aktualizaci internetových stránek AOBP – www.aobp.cz
- organizovat společná setkání v rámci AOBP

5. Nastavovat pozitivní vztahy s veřejnou správou, zákonodárnými orgány a dalšími institucemi

- spolupracovat s Poslaneckou sněmovnou a Senátem Parlamentu ČR (s jejich výbory)
- spolupracovat s ministerstvy (obraný, vnitra, zahraničních věcí, průmyslu a obchodu, financí) a ostatními státními institucemi (Úřad vlády, ČÚZZS, Správa státních hmotných rezerv, ...)
- spolupracovat s partnerskými organizacemi (Asociace leteckých výrobců, Asociace výrobců a prodejců zbraní a střeliva, Svaz průmyslu a dopravy, Hospodářská komora)

6. Legislativa ovlivňující činnost členů AOBP

- aktivně se angažovat a participovat v legislativním procesu tvorby nových norem a zákonů týkajících se obranné a bezpečnostní politiky v ČR a EU
- připravovat stanoviska pro poslance Evropského parlamentu a Vládu ČR v daných oblastech zájmu

C. ZÁVĚR

Strategie AOBP na období 2012 – 2020 nahrazuje Strategii z roku 2006. Její další aktualizace bude závislá na případných zásadních změnách ovlivňujících český obranný a bezpečnostní průmysl.

*Zpracovalo Prezidium AOBP ve spolupráci s Radou ředitelů AOBP
Schváleno Prezidiem AOBP dne 8.12.2011 a Valnou hromadou dne 31.5.2012*